



# Service catalog

**Marielen de Souza**

valor sob consulta

## Estratégia de campanha

Construir uma estratégia de campanha inclui identificar a persona do comprador, seus objetivos e os desafios para identificar o tipo certo de conteúdo de que o público precisa, o que levaria uma pessoa a converter. Essa estratégia também inclui táticas promocionais que exigiriam direcionar as pessoas para o parte de conteúdo ou ponto de conversão.

Entrega final: estratégia de campanha documentada e táticas promocionais.

## Estratégia de webinar

Vou delinear, roteirizar, criar e gravar um webinar para seus usuários. Preparar uma estratégia de melhores tópicos de conteúdo para o webinar, bem como identificar os principais pontos de discussão a serem abordados. Vou ajudar a criar o conjunto de slides para seu webinar e garantirá que seja fácil de entender e visualmente atraente. Também ajudarei a identificar a melhor plataforma para o seu webinar e ajudar você a se preparar para esse evento, seja ele ao vivo ou gravado.

Entrega final: um esboço de webinar totalmente estratégico e um conjunto de slides para uso ao vivo ou gravado

## Estratégia de mapeamento de fluxo do usuário do site

Os melhores sites do mundo são aqueles que não focam em seu dono, mas em seu usuário. Fluxo do usuário - O mapeamento é uma ferramenta que usamos para entender estrategicamente o fluxo de cada usuário para o seu site. Se tiver um site existente, começamos mapeando visualmente os caminhos da jornada



em seu site e revisando-os para áreas de atrito e oportunidade. Com essas recomendações, mapeamos novamente como seu site deve fluir.

As recomendações e mapas são então usados pelos designers, estrategistas e desenvolvedores para colocar o CTAs, links, botões e próximos passos certos nos lugares certos para tornar a jornada dos usuários a melhor possível.

**Entrega Final:**

Mapa Visual do Fluxo do Usuário Atual;

Recomendações Documentadas;

Mapa Visual do Fluxo do Usuário de Recomendação.

## **Pesquisa de persona**

Criar e preencher uma pesquisa de buyer persona para uma lista de contatos (clientes e prospects) que você fornece. Compilar todas as descobertas da pesquisa concluída em uma persona de comprador concluída perfil que define seus dados demográficos, trabalho/função, ganhos/objetivos desejados, dores e desafios, e história. Isso ajuda a entregar sua comunicação de forma assertiva e estratégica a quem realmente tem potencial de compra do seu produto.

Entrega Final: Pesquisa on-line de persona de comprador concluída com descobertas documentadas.

## **Comunicação + Gerenciamento de Projetos**

### **Status e estatísticas**

Uma ligação de meia hora com seu executivo de contas para analisar os resultados atuais e andamento dos projetos abertos, gerenciamento de equipe de trabalho do projeto.

**Entrega final:** Chamadas de status quinzenais de 1 hora com seu executivo de contas. Campo Base Geral, e-mail e conversa telefônica razoável, conforme necessário. Gerenciamento de Projetos. Até 100 horas.



# Web

## Configuração do servidor

Contratação de domínio + hospedagem + apontamento DNS + certificado SSL + instalação WP.

## Web design

Criação visual de site com até 7 páginas

## Programação da Landing Page

Site WP com uma página e telas de rolagem.

## Site Completo

Site WP com páginas internas - HOME + 7 páginas extras, podendo ter integração com as redes sociais, captação de leads e formulários de contato.

## Programação de email-marketing + integração no GMAIL/OUTLOOK/ etc

>> não estão inclusos o design do emkt.

## Política de cookies\*

Criação de 2 páginas simples extras com inserção da política de cookies da empresa. \*Não desenvolvemos a política de cookies.

## Site com Loja virtual

Inclui páginas de produtos + carrinhos de compras.

## Página de Captura

Página com formulário de contato + integração com email marketing.

## Gestão de Tráfego de Instagram + GOOGLE ADS

- campanha de distribuição de conteúdo
  - campanha de captação de lead
  - campanha de conversão
  - campanha de lançamento semente
  - campanha de vendas no perpétuo
- >> não estão inclusos materias de design (artes, criativos, layout, etc)



## Outros serviços

### Revisão de texto

Conforme a quantidade de páginas do arquivo

### Tradução de materiais Eng/Pt

Conforme a quantidade de páginas do arquivo

### Legenda para vídeos

Conforme o tempo do vídeo

### Produção de roteiro

### Edição de áudio/vídeo

Conforme o tempo e complexidade do roteiro

## Serviços de design

### Identidade visual completa

Criação de logo com variações de cor, versão simplificada, manual de marca, aplicabilidade, conceito. Estudo de texturas, cores e fonts.

### Logo Marca

Apenas o logotipo ou logomarca (selo).

### Identidade visual para redes sociais

Entrega de até 5 modelos editáveis para serem usados em dois formatos (total de 10 peças).



### **Identidade visual para material didático digital**

Valor inicial contempla criação de capa, contracapa, capa interna para capítulos e 3 tipos de diagramação de página de conteúdo.

### **Cartão de visitas (impresso)**

Criação da arte com base em identidade visual pré estipulada ou nova, impressão uma lâmina. A entrega contempla o arquivo fechado para impressão em gráfica em .pdf.

### **Cartão de visitas (digital)**

Criação da arte com base em identidade visual pré estipulada ou nova, com botões de redes sociais clicáveis.

### **Banner estático para site ou aplicativo**

Valor unitário. Criação da arte com base em identidade visual pré estipulada ou nova.

### **Flyer para Whatsapp**

Valor unitário. Criação da arte com base em identidade visual pré estipulada ou nova.

### **Arte para post de redes sociais**

Valor unitário. Criação da arte com base em identidade visual pré estipulada ou nova

### **Derivação de formato para redes sociais**

Valor unitário. Derivação com base no arquivo editável de peça já existente, mantendo o mesmo layout do outro formato.

### **Flyer digital**

### **Flyer duas dobras(A4)**

### **Diagramação de email-marketing**

Arquivo pronto para programação.

### **Diagramação de apostilas e ebooks digital**

Valor por página interna, com identidade visual já existente.



## Os valores de cada item incluem:

- Reunião de briefing, para alinhamento;
- Aplicação de layout e apresentação para aprovação.
- Até 3 alterações de layout ou texto, caso necessário; (alterações além desse número serão cobradas a parte, um valor de US\$50 por solicitação)
- Pasta com arquivos editáveis para materiais de identidade visual. (arquivo em programa raiz)

## Como fechamos negócio?

**Começamos o projeto** com uma reunião inicial para captação de briefing, em seguida é preparado o orçamento.

Os **prazos de entrega** variam de acordo com o tipo de material e serão esclarecidos no orçamento.

**O trabalho** é iniciado somente após aprovação do orçamento e briefing.

Materiais com **prazos urgentes** estão sujeitos a “taxa de urgência”

Os **pedidos** devem ser sempre solicitados por e-mail, assim como envio de informações e arquivos.

**Horário de atendimento** é de segunda a sexta, das 9h as 19h (Br), reuniões e entregas devem ser agendadas com antecedência mínima de 48h.

O **pagamento** é realizado na contratação do serviço, podendo ser feito por depósito, transferência, boleto bancário, PicPay ou Payoneer.

Aguardo seu contato.

Marielen de Souza

+55 11 94566-4061

[www.behance.net/marielensp](http://www.behance.net/marielensp)

